Niveau(x) d'enseignement: 4 Numéro EDUQ : 8270835
Centre d'intérêt: 230

Charest, Diane.

Description des projets / Diane Charest ; [pour la] Direction générale des réseaux. -- [Québec] : La Direction, 1979 [i.e.] 1980.
35 f. ; 28 cm. -- (Milieux défavorisés. Soutien aux adolescents)

Code: 51-3562.

ISBN 2-550-00939-8

Cote Dewey: 373.146'09714/C472d Cote LC: LB/1620

Descripteur(s): *Projet *Services aux étudiants *Absentéisme *Abandon scolaire *Prévention *Encadrement des étudiants *Activité parascolaire *Milieu défavorisé *Répertoire *Secondaire (Niveau)

Le document présente une description sommaire de quelque 25 projets soumis au ministère de l'Education au printemps 1979 et qui sont en cours de réalisation dans les écoles secondaires de diverses commissions scolaires. Ces projets ont en commun un même objectif de soutien aux adolescents des milieux défavorisés dans leur carrière scolaire et leur vie étudiante.

Les projets regroupés sous quatre catégories: 1. Absentéisme et abandon scolaire; 2. Encadrement des élèves; 3. Activités socio-culturelles et sportives; 4. Divers. Pour chaque projet, on précise le lieu où il doit se dérouler, son responsable, son objectif général, la clientèle-cible et les stratégies de réalisation prévues.

Type de document: b
Notice(s) connexe(s): 8270838
Auteur de l'analyse: ar

EDUQ 8270835

Gouvernement du Québec
Ministère de l'Éducation
Direction générale des réseaux

Description des projets

DESCRIPTION DES PROJETS

MILIEUX DÉFAVORISÉS:
SOUTIEN AUX ADOLESCENTS

Septembre 1979

51-3562

"MILIEUX DEFAVORISES": SOUTIEN AUX ADOLESCENTS

DESCRIPTION DES PROJETS

Diane Charest
Direction générale des réseaux

Septembre 1979

Dépôt légal: Premier trimestre 80
Bibliothèque nationale du Québec
ISBN 2-550-00939-8

Dépôt légal: Premier trimestre 80
Bibliothèque nationale du Québec
ISBN 2-550-00939-8

L'objectif de ce document est de présenter une description sommaire des projets qui se vivront cette année dans les différents milieux. Les renseignements sont tirés des formulaires de présentation ou de renouvellement de projets envoyés au M.E.Q. le printemps dernier. Evidemment, il est possible que pour différentes raisons (telle que le montant de la subvention accordée, l'évolution des besoins, etc...) certains projets présentent des modifications par rapport au devis original. Comme nous croyons qu'il est important de présenter ces informations au début de l'année scolaire, nous n'avons pu tenir compte de ces modifications. Néanmoins, il est probable que les principaux éléments des projets restent les mêmes.

Nous espérons que ces informations favoriseront les échanges entre les différents responsables de projet et permettront ainsi de faire avancer le programme de "Soutien aux adolescents". Ce document aura-t-il suite? Il est certain qu'il pourrait constituer un outil permettant l'échange d'informations, de réflexions, de moyens. Toutefois, pour que cela se réalise, la participation des responsables de projets est essentielle. La réponse à la question nous sera donc fournie par les commentaires et appréciations que vous voudrez bien nous faire parvenir à l'adresse suivante:

Diane Charest
Ministère de l'Education
Edifice "G", 6ième étage
1035, de la Chevrotière
Québec
Tél: (418) 643-1245

. . . 2

Voici donc la description des projets. Ils sont classés en quatre (4) catégories, soit:

I- Absentéisme et abandon scolaire
II- Encadrement des élèves
III- Activités socio-culturelles et sportives
IV- Divers

. . . 3

I- ABSENTEISME ET ABANDON

Endroit: Polyvalente Esdras-Minville, Grande Vallée, C.S.R. de la Péninsule

Responsable: Benoit Minville, 393-2811

Objectif général: Au terme de l'année 79-80, l'adolescent sera capable d'identifier le critère de son appartenance à l'école et d'y trouver un intérêt marqué par sa participation aux activités de l'école et par le soutien de ses éducateurs.

LES PRINCIPAUX ELEMENTS DU PROJET

La clientèle - cible: Les étudiants des secondaire I,II, III,IV.

Les stratégies prévues:

-Sensibiliser l'ensemble de la clientèle au problème de l'abandon et de l'absentéisme.

-Cerner le problème du jeune en difficulté.

-Sensibiliser les parents du jeune.

-Intervenir auprès des jeunes encore dans l'école et les aider à prendre une décision.

-Revaloriser l'étudiant en l'intégrant aux activités de l'école.

. . . 4

-Offrir aux étudiants en situation d'abandon un support visant à leur réintégration à l'école ou à leur orientation vers le marché du travail.

. . . 5

Endroit: Polyvalente de Grande-Rivière, C.S.R. de la Péninsule.

Responsable: Claude St-Laurent, 385-2225

Objectif général: Créer chez l'étudiant une motivation nouvelle, extérieure à l'école mais dépendante de celle-ci.

LES PRINCIPAUX ELEMENTS DU PROJET.

La clientèle-cible: Les étudiants de secondaire IV.

Les stratégies prévues:
- Dépistage des absents chroniques.
- Rencontre de tous les élèves de secondaire IV.
- Informer les jeunes sur les difficultés du monde du travail, sur les causes et conditions d'évolution du travail.
- Faire vivre des expériences adaptées à la vie individuelle et collective de l'étudiant (rencontres individuelles, dîner communautaire...).
- Proposer aux jeunes des modèles d'occupation susceptibles de les attirer sans véhiculer des façons de vivre ou de penser qui peuvent rejeter le travail manuel ou les valeurs familiales quotidiennement vécues par les enfants à la maison.

. . . 6

Endroit: Polyvalente St-Félicien, C.S.R. Louis Hémon.

Responsable: Jean-Marc Hébert, 679-2652

Objectif général: S'instrumenter dans le but de trouver des mécanismes qui permettront d'intervenir efficacement et rapidement auprès des étudiants ayant des problèmes d'absentéisme ou d'abandon scolaire.

LES PRINCIPAUX ELEMENTS DU PROJET.

La clientèle-cible: Secondaire II, III, IV, V général et professionnel.

Les stratégies prévues:- Système qui renseigne et informe rapidement de l'absence de l'élève.
- Vérification auprès de la personne qui réfère, et rencontre de l'étudiant pour élaborer avec lui la démarche aidante.
- Réseau de ressources capables d'intervenir à court terme.
- Contrôle du résultat de l'intervention.
- Assurer un suivi dans les cas d'abandon ou de réinsertion à l'école.
- Compilation statistique.

. . . 7

Endroit: Ecole Cardinal Roy, Commission des écoles catholiques de Québec.

Responsable: Micheline Lavallée, directrice adjointe, 688-7760

Objectif général: Favoriser chez les jeunes en situation d'abandon scolaire - une réintégration optimale au milieu scolaire.
ou - une intégration totale au marché du travail.

* Projet renouvelé.

LES PRINCIPAUX ELEMENTS DU PROJET.

La clientèle-cible: Secondaire III, IV, V général et secondaire IV, tronc commerce (P.L.)

Les stratégies prévues:
- Assurer à l'élève en situation d'abandon scolaire un soutien direct et continu.
- Assister les étudiants lors de leur départ .
- S'outiller pour un meilleur dépistage des cas d'absence .
- S'outiller pour une meilleure cueillette des données sur l'élève en situation d'abandon scolaire.
- Collaboration de tous les agents d'éducation.
- Contacts avec les organismes locaux.
- Apporter un renforcement à l'élève en situation de succès scolaire.
- Groupe de croissance - groupe de grands-frères.

. . . 8

- Créer des ateliers de travail pour la vie pédagogique.

. . . 9

Endroit: Polyvalente Abénakis, St-Prosper, C.S.R. de la Chaudière.

Responsable: Marcel Tanguay, principal, 594-8231

Objectif général: Diminuer le nombre quotidien des absences et le nombre annuel des départs prématurés.

LES PRINCIPAUX ELEMENTS DU PROJET.

La clientèle-cible: Les élèves de secondaire III, général ainsi que ceux du professionnel long et court.

Les stratégies prévues:

- Instaurer un système de dépistage des absences fréquentes et des abandons prématurés. On veut assurer un suivi quotidien auprès des étudiants qui s'absentent ou qui projettent de quitter. Des rencontres élèves/personnes-ressources seront organisées.
- Rendre le vécu scolaire plus attrayant ou plus stimulant pour les étudiants en organisant des activités pendant les cours, le midi.
- Sensibiliser les étudiants à la véritable relation qui existe entre le milieu et l'école.
- Outiller les parents des absents et des décrocheurs dans leurs relations avec leurs enfants par l'organisation de sessions "Parents efficaces", visites des foyers, visites de l'école, échanges avec les parents....

. . . 10

Endroit: Ecole Polyvalente St-Paul, C.S.R. Pascal Taché

Responsable: Bernard Baillargeon, principal, 469-2117

Objectif général: Mettre en application le modèle d'intervention élaboré l'an dernier dans l'école afin de minimiser le phénomène de l'abandon scolaire.

* Projet renouvelé.

LES PRINCIPAUX ELEMENTS DU PROJET.

La clientèle-cible: Tous les étudiants de l'école: formation générale et classes d'appoint jusqu'au secondaire IV.

Les stratégies prévues:
- Création de mesures d'encadrement spéciales pour les étudiants de secondaire I (carnet de route pour faciliter les échanges école-parents sur le cheminement de l'élève, récupération).
- Identifier les élèves en situation de problèmes et apporter l'aide dont ils auront besoin (dépistage, analyse de la situation, aide personnelle, contacts avec les parents).
- Humaniser le départ de l'étudiant et faciliter son intégration au marché du travail.

. . . 11

Endroit: Polyvalente St-Damien, C.S.R. Louis Fréchette.

Responsable: Denis Côté, principal-adjoint, 789-2437

Objectif général: Préparer un programme d'aide spécifique aux élèves potentiellement et effectivement "drop-out."

LES PRINCIPAUX ELEMENTS DU PROJET.

La clientèle-cible: Les étudiants de l'enseignement général et professionnel, secondaire III, IV, V. Enseignement spécial.

Les stratégies prévues:
- Elaborer un programme d'aide.
- Impliquer le personnel de l'école dans les étapes du programme.
- Favoriser la formule du tutorat afin d'impliquer à la source les professeurs dans une démarche d'aide.
- Encourager les parents à participer au programme d'aide via les professeurs en place.

. . . 12

Endroit: Polyvalente de l'Ile, Hull, C.S.R. De l'Outaouais.

Responsable: Jean-Jacques Compagna, principal adjoint, 771-6281

Objectif général: Améliorer la fréquentation scolaire des étudiants de la polyvalente de l'Ile (clientèle-cible).

LES PRINCIPAUX ELEMENTS DU PROJET.

La clientèle-cible: Elèves de niveaux secondaire II et III du secteur général et professionnel court.

Les stratégies prévues: Diminuer le taux d'absentéisme par:

- La création d'un climat d'auto-motivation entre pairs.
- La mise au point d'un système d'auto-contrôle par l'élève.
- La formation d'un comité professeurs-tuteurs-consultants.
- La formation d'un comité professeurs-tuteurs-consultants-parents-élèves.

Diminuer le taux d'abandon par:

- La formation d'un comité professeurs-tuteurs-consultants.
- La formation d'un comité professeurs-tuteurs-consultants-parents-élèves.
- Des entretiens planifiés.

. . . 13

Endroit: Les 5 écoles secondaires de la C.S.R. Lac Témiscamingue.

Responsable: Jacques Chabot, 692- 2472

Objectif général: Aider et conseiller les étudiants qui s'absentent fréquemment et tenter d'enrayer le phénomène d'abandons précoces.

LES PRINCIPAUX ELEMENTS DU PROJET.

La clientèle-cible: Secteur régulier secondaire I à V, E.P.S.C. et classes d'appoint.

Les stratégies prévues:
- Rencontres individuelles et de groupe .
- Organiser des activités en soirée pour les étudiants résidents.
- Contacts avec les familles
- Collaboration avec le personnel des écoles.
- Implanter un système de tutorat.

. . . 14

Endroit: Toutes les écoles de la C.S.R. du Golfe

Responsable: Geodfrey Platcha, dir. S.A.E., 968-9901

Objectif général: Prévenir l'abandon scolaire prématuré par des interventions d'humanisation de l'environnement humain et physique.

* Projet renouvellé

LES PRINCIPAUX ELEMENTS DU PROJET,

La clientèle-cible: Tous les élèves de la C.S.R. du Golfe.

Les stratégies prévues:
- Réaliser des rencontres de sensibilisation dans un but d'harmonisation des relations inter-personnelles (analyse du problème-recherche de moyen d'interventions - Animation du personnel des écoles et création de documents de sensibilisation.)
- Expérimenter des activités visant l'exploitation de la créativité chez les étudiants dans le but de développer leur intérêt scolaire.
- Création d'activités de motivation à l'école pour la clientèle amérindienne.

. . . 15

Endroit: Polyvalente des Rives, Hauterive, C.S.I. de Manicouagan

Responsable: Serge Bouchard, principal adjoint, 589-9814

Objectif: Baisser le taux d'absentéisme des étudiants de la Péninsule.

*Projet renouvelé.

LES PRINCIPAUX ELEMENTS DU PROJET.

La clientèle-cible: Les étudiants en provenance de la "Péninsule". (secondaire III, IV, V)

Les stratégies prévues:
- Accorder un suivi individuel à tous les étudiants de la Péninsule qui manifestent des problèmes d'absentéisme (dépistage par le biais du système de contrôle d'absences, affecter un tuteur aux élèves qui en ont besoin, soutien aux tuteurs).
- Impliquer les parents des élèves de la Péninsule et spécialement les parents des absentéistes dans une démarche concrète visant la transformation du vécu scolaire de leur enfant. (Rencontres, séances d'information, utilisation des médias, document audio-visuel...).
- Permettre aux étudiants de la Péninsule une meilleure intégration à la Polyvalente, par des activités socio-culturelles, de la récupération, des activités sportives, des soirées

. . . 16

sociales, une visite de la polyvalente pour ceux qui y viendront l'an prochain.

. . . 17

II- ENCADREMENT DES ELEVES

Endroit: Polyvalente de Matane, C.S.R. des Monts.

Responsable: Cyr Michaud, 562-4020

Objectif général: Offrir un encadrement personnel (aide pédagogique et individuelle) à une centaine d'étudiants vivant une adaptation difficile à l'école (problème familiaux, scolaires, sociaux).

* Projet renouvelé.

LES PRINCIPAUX ELEMENTS DU PROJET.

La clientèle-cible: Les étudiants du professionnel court, voie ïente secondaire II, III, IV.

Les stratégies prévues:
- Evaluer les contenus académiques et l'approche pédagogique actuelle.
- Inventer au besoin des contenus académiques et des situations d'apprentissage plus adaptés à la clientèle.
- Confectionner du matériel didactique.
- Accentuer les efforts déjà faits pour l'encadrement des élèves (Analyse de la clientèle, accueil, information, rencontres..).

. . . 18

Endroit: Polyvalente de Jonquière, C.S.R. Lapointe

Responsable: Jean-Paul Buissières, principal, 547-5181

Objectif général: Encadrement à l'aide de motivologues et d'animateurs: par la mise sur pied d'une structure de relation d'aide à l'élève avec l'intervention de tout le personnel de l'école.

* Projet renouvelé.

LES PRINCIPAUX ELEMENTS DU PROJET.

La clientèle-cible: Tous les élèves de l'école, niveau général et professionnel (sec. I à V).

Les stratégies prévues: - Pour répondre aux besoins des élèves, deux systèmes complémentaires d'encadrement:

1- Encadrement personnel: système de motivation étudiante touchant tant le plan personnel et familial que scolaire.
   - Rencontres prof-matières et étudiants
   - Rencontres prof-conseil et étudiants
   - Rencontres motivologues et étudiants.

2- Encadrement social: système d'animation étudiante visant la participation des jeunes à des activités éducatives qui viennent compléter leur formation.
   - Activités de masse (journées socio-culturelles et sportives).

. . . 19

- Gouvernement étudiant
- Mini-agora
- Ateliers parascolaires

. . . 20

Endroit: Polyvalente Trois-Pistoles, C.S.R. du Grand-Portage

Responsable: (A nommer en septembre) 851-1591

Objectif général: Organiser et coordonner une relation d'aide à l'étudiant qui établisse le lien entre l'école, la famille et les professeurs de cet étudiant.

* Projet renouvelé

LES PRINCIPAUX ELEMENTS DU PROJET.

La clientèle-cible: Les étudiants des niveaux secondaire II, III, IV; formation générale et surtout professionnel court.

Les stratégies prévues:
- Amener les parents à assumer leurs responsabilités et leurs rôles dans le cheminement scolaire de leurs enfants (contact et information aux parents, interventions d'ur responsable auprès des parents...).
- Amener les enseignants qui travaillent avec des étudiants affichant un manque de motivation et/ou des problèmes de comportement à travailler aussi avec les parents.
- Intensifier l'encadrement et le support des professeurs par la direction et les services aux étudiants de l'école (rencontres individuelles et de groupe, instrumentation).

. . . 21

Endroit: Ecole Ste-Marguerite, Trois-Rivières, C.S.R. Vieilles Forges.

Responsable: Viateur Jacob, principal, 379-2255

Objectif général: Améliorer l'environnement éducatif de l'enfant et susciter chez l'enfant un intérêt plus grand pour la vie de l'école

LES PRINCIPAUX ELEMENTS DU PROJET.

La clientèle-cible: Tous les élèves de l'école, secondaire I, II, III régulier.

Les stratégies prévues:

- Améliorer le système d'encadrement pédagogique en établissant le tutorat et en organisant une rencontre de tuteurs pour organiser le plan de travail.
- Permettre aux élèves et au personnel de l'école de vivre des relations interpersonnelles favorables par des fêtes, des rencontres, par la valorisation du travail scolaire, voyage, volumes...
- Assurer une continuité entre l'école et la maison par une rencontre avec les parents lors de la remise du bulletin, par des communications téléphoniques aux parents et par leur participation à des activités étudiantes.

. . . 22

Endroit: Polyvalente des Chutes, Rawdon, C.S.R. Lanaudière

Responsable: Réjean Parent, principal adjoint, 834-2558

Objectif général: Création d'un centre de dépannage pour répondre aux besoins des jeunes en situation difficile.

* Projet renouvelé.

LES PRINCIPAUX ELEMENTS DU PROJET.

La clientèle-cible:
- Tous les élèves mais prioritairement ceux de secondaire I, II, III.
- Les parents des étudiants de secondaire I.
- Les professeurs (priorités secondaire I, II.)

Les activités prévues:
- Fournir un local dans l'école et un animateur aux étudiants en situation difficile qui ont besoin d'être écoutés, orientés vers un organisme ou une personne-ressource pouvant les aider.
- Participation de l'animateur aux activités des services aux étudiants et des professeurs-tuteurs.
- Intervention et séances d'information aux parents de secondaire I.

. . . 23

Endroit: Ecole Notre-Dame Auxiliatrice, Buckingham
C.S.R. Papineau

Responsable: Gilles Brière, directeur, 986-5193

Objectif général: Fournir à la clientèle étudiante un encadrement et des services plus personnalisés afin que les étudiants puissent bénéficier des mêmes avantages que ceux qui fréquentent des milieux plus favorisés.

* Projet renouvelé

LES PRINCIPAUX ELEMENTS DU PROJET.

La clientèle-cible: Etudiants de secondaire I et II.

Les stratégies prévues:
- Fournir le support d'une bibliotechnicienne à raison d'une journée par semaine pour mieux encadrer les étudiants à la bibliothèque et leur fournir l'aide d'une spécialiste.
- Fournir aux étudiants sur l'heure du midi une série d'activités leur permettant d'occuper leur temps libre.
- Planifier les stratégies nésessaires à l'atteinte des objectifs définis dans la tâche de tuteurs (Stratégie d'animation, évaluation et mise en commun des expériences).
- Elaborer des stratégies de relation d'aide aux étudiants en difficulté.
- Offrir des programmes de récupération dans certaines matières.

. . . 24

III- ACTIVITES SOCIO-CULTURELLES ET SPORTIVES

Endroit: Les trois polyvalentes de la C.S.I. Vallée de la Matapédia

Responsable: Laval Morin, 629-4481

Objectif général: Amener les étudiants à être actifs durant la période du midi par des activités qui répondent à leurs goûts et à leurs besoins.

LES PRINCIPAUX ELEMENTS DU PROJET.

La clientèle-cible: Les élèves qui dînent à l'école.

Les stratégies prévues:

- Amener les étudiants à participer aux activités sportives et socio-culturelles qui leur sont offertes sur l'heure du midi.
- Faire l'inventaire des activités sportives et socio-culturelles offertes le midi et évaluer si cela répond aux besoins des élèves.
- Etablir une formule d'évaluation applicable après chaque activité nouvelle qui sera expérimentée.
- Permettre aux étudiants de participer à l'élaboration et à l'organisation des activités.
- Valider un mode d'organisation qui permettrait au milieu de prendre en charge l'organisation des activités sur l'heure du repas.

. . . 25

Endroit: Polyvalente C.E. Pouliot, Gaspé, C.S.R. la Péninsule

Responsable: André Philippe, S.A.E., 368-5531

Objectif général: Aider les jeunes à structurer leurs activités sur l'heure du midi et assurer une permanence dans ces structures.

* Projet renouvelé.

LES PRINCIPAUX ELEMENTS DU PROJET.

La clientèle-cible: Les étudiants qui dînent à l'école.

Les stratégies prévues:
- Structurer les activités existantes et en ajouter d'autres pour permettre à un nombre maximum d'étudiants de participer.
- Faire un inventaire des ressources du milieu étudiant et adulte.
- Déceler les besoins de la clientèle et mettre sur pied des structures d'organisation souples (animation, information et aide pédagogique).

. . . 26

Endroit: Ecole Notre-Dame, Lac Etchemin, C.S.R. Chaudière.

Responsable: Gérard Larochelle, directeur, 625-3031

Objectif général: Créer un lieu ou des moments de rencontres, où l'on apprend à se connaître, à fraterniser en construisant ensemble, en travaillant et en se recréant ensemble.

LES PRINCIPAUX ELEMENTS DU PROJET.

La clientèle-cible: Les élèves de secondaire I et II.

Les stratégies prévues:
- Sensibiliser les jeunes à leur part de responsabilité dans la création d'un milieu de vie plus intéressant (club de handball, de gymastique, activités d'animation le midi, journée écologique...).
- Proposer une activité en rapport avec "Action-environnement " ou "l'année de l'enfant".

. . . 27

Endroit: Polyvalente St-Pamphile, St-Pamphile, C.S.R. Pascal Taché

Responsable: Jean-Claude Fortin, 364-3314

Objectif général: Permettre à l'étudiant de s'épanouir pleinement à l'intérieur d'un cadre et d'une structure.

LES PRINCIPAUX ELEMENTS DU PROJET.

La clientèle-cible: Etudiants de tous les niveaux qui dînent à l'école.

Les stratégies prévues:

- Amener l'étudiant à une meilleure forme physique et à aimer le sport en utilisant les installations et le matériel disponibles pendant son heure de dîner. Les étudiants seront encadrés par les professeurs d'éducation physique et on aura recours à des animateurs du milieu.
- Amener les étudiants à réaliser des projets à caractère culturel (produire et monter des spectacles touchant le théâtre, la musique...) et aussi leur présenter ce que les autres produisent (audition de musique, visionnement de film ...).
- Amener l'étudiant à développer un sentiment d'appartenance à son groupe, à son niveau et à l'école. On utilisera

. . . 28

certains moments forts de l'année où l'étudiant aura à se pencher sur la propreté à l'école, (alimentation, écologie ...).

. . . 29

Endroit: Polyvalente Montignac, Lac Mégantic, C.S.R. de l'Estrie

Responsable: Georges A. Bouffard, principal-adjoint 583-3023

Objectif général: Mettre sur pied un mode d'encadrement qui assure l'animation communautaire, sociale et sportive de l'école et l'aide individuelle aux étudiants.

* Projet renouvelé.

LES PRINCIPAUX ELEMENTS DU PROJET.

La clientèle-cible: Tous les élèves de secondaire I à V, général et professionnel.

Les stratégies prévues:

- Donner à l'étudiant la possibilité de s'inscrire à des activités étudiantes en lui assurant une animation communautaire pour les temps "morts" de la journée (éventail d'activités pour les dîneurs, prêt de jeux...).
- Donner à chaque étudiant une relation d'aide qui le personnalise en affectant un professeur répondant pour chaque élève. Pour les enseignants, il y aura du perfectionnement sur la relation d'aide.
- Fournir aux étudiants des spectacles de qualité en activités de prolongement de cours.

. . . 30

- Systématiser l'information aux parents sur les méfaits de l'absentéisme pour l'étudiant.

. . . 31

IV- DIVERS

Endroit: Polyvalente des Iles, Cap-aux-Meules, C.S. des Iles.

Responsable: Claude Vigneau, 986-2138

Objectif général: Revaloriser l'enseignement professionnel au secondaire .

* Projet renouvelé.

LES PRINCIPAUX ELEMENTS DU PROJET.

La clientèle-cible: Les étudiants du professionnel long secondaire IV et V et les étudiants du professionnel court secondaire II, III, IV.

Les stratégies prévues:

- Visites industrielles, stages industriels, journée d'information avec des employeurs.
- Ressourcement de l'enseignant auprès d'autres commissions scolaires (visites d'ateliers, participation à des colloques ou expositions offertes aux enseignants du secteur professionnel).
- Implication des enseignants du secteur à la diffusion de l'information scolaire.
- Programme d'information adapté au secteur.
- Assurer des ressources nécessaires à l'élève finissant pour favoriser son placement et contact régulier de l'agent de main d'oeuvre avec les élèves finissants.

. . . 32

Endroit: Polyvalente de Paspébiac, C.S.R.
Baie des Chaleurs.

Responsable: Paul-Louis Grenier,
752-3395

Objectif général: Favoriser une intégration positive des nouveaux arrivants à l'école polyvalente de Paspébiac.

LES PRINCIPAUX ELEMENTS DU PROJET.

La clientèle-cible: Les étudiants de secondaire I.

Les stratégies prévues:
- Programme d'accueil des nouveaux (activités sportives, socio-culturelles, plein air).
- Intégration des nouveaux dans des activités déjà existantes.
- Travail social auprès de la famille.
- Assurer un suivi particulier aux étudiants dépistés comme ayant des difficultés.

. . . 33

Endroit: C.S.R. Grand-Portage

Responsable: Gilbert Perron,
862-8201 ext. 279

Objectif général: Par la réalisation d'un document audio-visuel, montrer aux étudiants les facteurs pouvant influencer leur devenir professionnel.

* Projet renouvelé.

LES PRINCIPAUX ELEMENTS DU PROJET.

La clientèle-cible: Tous les élèves de niveau secondaire.

Les stratégies prévues : Le document audio-visuel qui sera réalisé cette année s'intitule " Le phénomène orientation". On veut montrer aux étudiants comment on en arrive à faire un choix d'orientation.

. . . 34

Endroit: Polyvalente des Montagnes, St-Michel-des-Saints, C.S.R. Lanaudière.

Responsable: Normand Lanoue, principal, 833-5262

Objectif général: a) Information scolaire et professionnelle

b) Information sur la consommation d'alcool et de drogues.

* Projet renouvelé.

LES PRINCIPAUX ELEMENTS DU PROJET.

La clientèle-cible: a) Tous les élèves

b) Secondaire III, IV, V, dépendamment de l'activité prévue.

Les stratégies prévues: a) - Conférences sur l'alcoolisme et les drogues.

b) - Conférences d'information sur les différents CEGEP de la région.

- Visite du CEGEP de Joliette
- Visite d'ateliers de l'enseignement professionnel
- Documentation traitant de l'I.S.E.P. à l'école.

Endroit: Ecoles Notre-Dame et Secondaire, Ville-Marie, C.S.I. Lac Témiscamingue.

Responsable: Roland Trudel, principal, 629-2637
Eddy Beauregard, principal, 629-2144

Objectif général: Améliorer les habitudes alimentaires des élèves par une animation auprès des enseignants.

* Projet renouvelé.

LES PRINCIPAUX ELEMENTS DU PROJET.

La clientèle-cible: Formation générale: classes d'appoint et secondaire I à V.
Formation professionnelle: secondaire IV et V.

Les stratégies prévues:
- Animation des enseignants, parents et des élèves pour une saine alimentation.
- Susciter des initiatives palliant au manque d'équipement avec la participation des parents.
- Implanter des systèmes d'émulation reliés à l'objectif général.

Éditeur officiel
du Québec
**Service des
impressions
en régie**

Avril 1980